



**Mach Komfort
erlebbar,
mach Visionen
sichtbar –
mit deinem
Content**

Im Homeoffice oder remote möglich

Brand Content Manager

60-80%

Als Brand Content Manager (m/w/d) machst du unsere Vision greifbar - mit starken Inhalten, die inspirieren, informieren und bewegen. Ob auf digitalen Plattformen, in Fachpublikationen oder auf Branchen-Events: Deine Texte lassen Regazzi lebendig werden und zeigen, wie Premium-Rollläden einen gewaltigen Unterschied in der bioklimatischen Architektur machen.

Deine Mission: Die Vision erlebbar machen

- **Du kreierst Inhalte**, die auf allen Kanälen begeistern – von Social Media über Blogpost bis hin zum Newsletter. **Mit deinen Texten** erzählst du fesselnde Geschichten, die die Mission von Regazzi erlebbar machen und Kunden wie Partner inspirieren.
- **Du entwickelst** in Zusammenarbeit mit unserer Kommunikationsagentur **kreative Kampagnen**, die Regazzi als Schweizer Spezialist für Premium-Rollläden etablieren und seine Rolle in der bioklimatischen Architektur unterstreichen.
- **Du sorgst für eine konsistente Markenbotschaft**, die über alle Plattformen hinweg bestens abgestimmt ist, und steuerst den digitalen Content-Kalender, um die Strategie präzise umzusetzen.
- **Du spürst Trends auf, recherchierst relevante Themen** und entwickelst daraus innovative Content-Formate. Durch **Interviews mit Partnern, Architekten und Meinungsbildnern** vertiefst du die Inhalte und machst unsere Vision greifbar. Durch gezielte Analysen optimierst du kontinuierlich die Wirkung deiner Inhalte.
- **Du arbeitest eng mit internen und externen Partnern zusammen**, um die Entwicklungen am Markt zu verfolgen und zielgerichteten Content sicher zu platzieren.
- **Als Repräsentant von Regazzi auf Veranstaltungen, Messen und Events bringst du unsere Vision in die Welt** und machst Regazzi zur ersten Adresse für Premium-Rollläden, die maximalen Komfort und ein optimales Raumklima schaffen.

Dein Profil: Macher der starken Inhalte

- Du hast ein **abgeschlossenes Studium in Marketing, Kommunikation, Journalismus oder einem vergleichbaren Bereich** und bringst mehrjährige **Erfahrung in Redaktion, Content-Marketing, Storytelling oder strategischer Markenkommunikation** mit.
- **Du bist ein/e exzellenter Texter:in**, der Inhalte klar, **kreativ und zielgerichtet** formuliert. Komplexe Themen bereitest du verständlich und inspirierend auf, mit Worten, die Emotionen wecken. **Deine Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch sind herausragend**, weitere Sprachen sind ein Plus.
- Eine **Affinität zur Architektur-, Design- oder Bauindustrie** ist von Vorteil, ebenso wie die Bereitschaft, sich in diese Themen einzuarbeiten und dazuzulernen.
- **Du bist digital getrieben**, hast ein **sicheres Gespür für relevante Themen** und verwandelst sie in spannende Content-Formate. Mit **SEO, digitalem Content-Management und Social Media** kennst du dich aus und weisst, wie du Inhalte mit maximaler Reichweite platzierst.
- Du hast Erfahrung im **Management von Content-Projekten** und kannst mit verschiedenen Interessengruppen effektiv zusammenarbeiten.
- Du bist ein **Teamplayer mit Kreativität, Durchsetzungsvermögen und sozialer Kompetenz**. Deine hohe Eigeninitiative, dein ausgeprägter Qualitätsanspruch und deine strukturierte, selbstständige Arbeitsweise machen dich aus.

Deine Vorteile: Mehr als nur ein Job

- **Homeoffice & Arbeitskultur:** Flexible Arbeitszeiten und hybride Modelle ermöglichen dir eine optimale Work-Life-Balance. Nach der Einarbeitungsphase kannst du flexibel zwischen Büro, remote oder Homeoffice wählen.
- **Weiterentwicklung & Perspektiven:** Du erhältst adäquate Weiterbildungsmöglichkeiten, um deine Fähigkeiten auszubauen oder zu vertiefen
- **Verantwortung & Gestaltungsspielraum:** Du hast kreativen Freiraum, um die Markenkommunikation aktiv mitzugestalten und das Markenprofil von Regazzi zu prägen.
- **Netzwerk & Branchenkontakte:** Direkter Austausch mit Architektur- und Designexperten sowie Zugang zu exklusiven Events und Netzwerken, um wertvolle Kontakte zu knüpfen.
- **Attraktive Rahmenbedingungen:** Reisekostenübernahme für dienstliche Reisen, moderne technische Ausstattung für effizientes Arbeiten und ein kollegiales Umfeld, das Innovation und Qualität schätzt.

Über uns

Unsere Premium-Rollläden sind mehr als Sonnenschutz – sie sind ein Statement für Design, Komfort und Effizienz. Sie lenken Licht, regulieren das Raumklima und setzen architektonische Akzente. Swiss Made, seit über 70 Jahren führend in der Branche und mehrfach ausgezeichnet mit dem iF Design und Red Dot Award – Regazzi überzeugt mit kompromisslosem Qualitäts- und Designanspruch, nachhaltiger Innovation und ästhetischer Präzision. Regazzi ist zudem Partner von Les Couleurs® Le Corbusier® und integriert die legendäre Farbpalette in seine Design-Rollläden.

Bioklimatische Architektur

Wie erleben wir Raum? Diese Frage gewinnt in einer Welt, die sich klimatisch wandelt, immer mehr an Bedeutung. Bioklimatische Architektur bietet Lösungen, die Akustik, Licht, Luft und thermische Isolation mit Design und Nachhaltigkeit verbinden. Aber wie lässt sich diese Vision konkret umsetzen? Regazzi gestaltet Wohnräume mit – kompromisslos in Qualität, Design und Komfort. Innovative Design-Rollläden vereinen kompromisslose Qualität, Nachhaltigkeit und ein Raumerlebnis, das Wohnlichkeit, Komfort und Effizienz auf höchstem Niveau bietet. Als Spezialist für Rollläden setzt Regazzi Massstäbe in Design und Funktionalität, die dem bioklimatischen Prinzipien bestens entsprechen.

Bewirb Dich jetzt und gestalte deine Zukunft mit uns.



Dein Ansprechpartner

Du hast noch Fragen oder Deine Bewerbungsunterlagen sind schon parat? Michael Hoseneder freut sich von dir zu hören:

Michael Hoseneder
CEO
Regazzi Holding SA
T +41 91 735 67 11
m.hoseneder@regazzi.ch